

# Il codice dei valori

Condiviso con il nostro network  
di rivenditori qualificati

**autoo**

FIDARSI ONLINE



Crediamo nel **valore** delle **persone** e delle **parole**.

É per questo che nel processo di **selezione del network nazionale** di rivenditori di qualità abbiamo messo al **primo posto** la **fiducia** chiedendo loro di sottoscrivere un **Codice dei Valori**.

La firma è un gesto simbolico che rappresenta l'**impegno** e la **serietà** nei confronti dei clienti con l'obiettivo di sottolineare il valore di affidabilità racchiuso nel nostro slogan «**Fidarsi, Online**».

Ecco cosa ci impegniamo a garantire >



## TRASPARENZA



Il digitale è un mondo affascinante, ma pieno di insidie. Garantire trasparenza online vuol dire essere chiari al 100% nel prezzo, nelle informazioni e nelle condizioni. Questo è ciò che vogliamo offrire ai nostri clienti: mettere a loro disposizione tutte le informazioni necessarie per prendere una decisione di acquisto consapevole in modo semplice e veloce.

## PROFESSIONALITÀ



In ogni vendita la professionalità è il valore che più degli altri garantisce affidabilità: essere chiari e puntuali nelle spiegazioni, nel trattamento dei dati, nelle informazioni finanziarie è una competenza chiave per mettere a proprio agio il cliente e guidarlo verso la scelta migliore. Chi svolge il proprio lavoro con professionalità può produrre un beneficio anche per gli altri. E' su queste basi scegliamo i componenti del nostro team!

## SERIETÀ



La relazione con il cliente è basata sulla fiducia, e il cliente si affida a chi dimostra serietà in quello che fa. La nostra priorità è che l'esperienza di acquisto dei clienti sia vissuta senza ostacoli e senza stress, in totale sicurezza: vogliamo che diventi un modello di riferimento.



## EDUCAZIONE

La base di un ogni buon rapporto umano – sia esso professionale o personale – è la buona educazione e il rispetto reciproco, sono principi che pretendiamo da tutti i nostri collaboratori. Il rispetto reciproco è ciò da cui parte una buona conversazione, ponendo le basi per poi raggiungere un accordo. A prescindere dalla buona riuscita,



## IMPEGNO

Impegno è una parola importante. Da un lato vuol dire essere responsabili della fiducia data dal cliente, dall'altro prendersene cura affinché non venga persa. L'impegno è il valore su cui si basano i risultati, e noi non saremo contenti finché non avremo ottenuto la vostra soddisfazione!



## PASSIONE

Appare solo alla fine, ma è l'inizio di tutto: la nostra passione. E' il motore, ciò che ci spinge ogni giorno a studiare, a migliorarci, a perfezionarci in tutti gli aspetti per offrire ai nostri clienti un servizio competente, gratificante e unico. Perché Autoo non offre solo vendita, ma un'esperienza di acquisto a tutto tondo. Un'esperienza digitale ma che punta a creare una relazione umana di valore con il cliente, prima di ogni altra cosa.